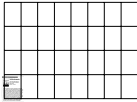


<b>HOY</b>	Tirada: <b>31.873</b>	Sección: <b>Contraportada</b>	
	Difusión: <b>26.625</b> (O.J.D)	Espacio (Cm_2): <b>82</b>	
Extremadura <b>General</b>	Audiencia: <b>193.000</b> (E.G.M)	Valor (Ptas.): <b>31.275</b>	
Diaria	<b>01/05/2005</b>	Valor (Euros): <b>187,97</b>	Imagen: <b>Si</b>

## LOS LIBROS DE LA SEMANA



### Sabiduría popular

Título: Cien mejor que uno  
 Autor: James Surowiecki  
 Edita: Urano  
 Precio: 17 euros

James Surowiecki, conocido columnista de The New Yorker, explora una idea engañosamente sencilla, pero que reviste profundas implicaciones: los grandes colectivos son más inteligentes que la minoría selecta, por brillante que ésta sea, cuando se trata de resolver problemas, promover la innovación, alcanzar decisiones prudentes, e incluso prever el futuro. Esta noción en apariencia contraria a los que nos dicta la intuición tiene consecuencias muy importantes en lo que respecta al funcionamiento de las empresas, el progreso del conocimiento, la organización de la economía y nuestro régimen de vida cotidiano. El autor explora campos diversos como la cultura popular o la psicología.